

WORKSHOP
STORYTELLING

Strumenti di narrazione digitale per la tua impresa



NARRAZIONI DIGITALI

Laboratorio di storytelling per la tua impresa

Raccontarsi e saper raccontare sono fattori determinanti per qualunque realtà imprenditoriale che voglia stare efficacemente sul mercato. **Storytelling aziendale** non significa “raccontare delle storie”. Significa sapere creare “rappresentazioni” testuali, visive, sonore, percettive e multimediali che un brand, un prodotto o un servizio possono ideare per emozionare e relazionarsi meglio con un pubblico.

Confartigianato Vicenza, grazie alla collaborazione con **Italian Stories**, offre un **LABORATORIO DI COMPETENZE**, articolato in 2 incontri pensati per **gli imprenditori** che intendono intraprendere un percorso personale di sviluppo delle proprie competenze necessarie per raccontare con successo la propria realtà aziendale.

Obiettivi generali:

- Attivazione di competenze relative alla conoscenza e alla progettazione di contenuti volti a creare interesse verso il processo produttivo e le relazioni con il territorio circostante
- Sviluppo dinamiche di collaborazione con altri attori locali
- Progettazione di una proposta di esperienza turistica culturale sia in termini di contenuti, sia in termini comunicativi

2 MODULI DI 4 ORE

GIOVEDÌ	GIOVEDÌ
15/6	22/6
Ore 15.00-19.00	Ore 15.00-19.00

programma

1° MODULO: LO STORYTELLING

15 GIUGNO 2017 – DALLE 15.00 ALLE 19.00

c/o azienda **Renata Bonfanti S.n.c** Via Piana d'Oriente, 52 36065 Mussolente (VI)

OBIETTIVI

L'obiettivo del brainstorming è di attivare competenze relative alla creazione di contenuti utili per la diffusione tramite i social network, andando da un lato a potenziare, attraverso azioni di storytelling, il brand aziendale, dall'altro a creare interesse verso il processo produttivo e le relazioni con il territorio circostante, strutturando una narrazione funzionale alla comunicazione dell'azienda tramite azioni di marketing, anche in collaborazione con altri attori locali.

PROGRAMMA

- Introduzione
- Presentazione di alcuni casi studio di aziende artigianali già attive in ambito turistico e attive a livello mediatico
- Presentazione di alcuni modelli, strumenti, studio di comunicazione aziendale online.
- STOP: gioco formativo di autopresentazione degli intervenuti
- RACCONTARSI: strumenti di comunicazione digitale e casi studio di storytelling artigiano.
- PLAY: e voi come vi raccontate?
Workshop e strumenti operativi per utilizzo di instagram e fb

2° MODULO - L'ESPERIENZA

22 GIUGNO 2017 – DALLE 15.00 ALLE 19.00

c/o **Rifugio Larici da Alessio** – Località Larici, Asiago (VI)

OBIETTIVI

L'obiettivo del workshop è di definire e strutturare una proposta di esperienza turistica presso la propria attività ed eventualmente in collaborazione con altri attori sul territorio, sia in termini di contenuti, sia in termini comunicativi, applicando le metodologie apprese nella giornata precedente. Presentazione di alcuni casi studio.

PROGRAMMA

- Introduzione
- Presentazione di alcuni casi studio di aziende artigianali già attive in ambito turistico e attive a livello mediatico
- Presentazione di alcuni modelli, strumenti, studio di comunicazione aziendale online
- FARSI RACCONTARE: casi studio e esperienze di turismo in azienda e nel territorio produttivo
- FAST FORWARD: Workshop e strumenti per creare una proposta di visita in azienda

I due moduli saranno guidati da Eleonora Odorizzi, co-fondatrice di Italian Stories

ATTENZIONE!

Al termine del secondo modulo, presso il rifugio Larici da Alessio, a tutti i partecipanti sarà offerta una cena per concludere il percorso con un momento conviviale.

PER CHI

Il laboratorio di competenze è pensato per tutte imprese artigiane protagoniste dello sviluppo turistico/culturale del territorio

DOVE

1° modulo, 15/6/2017: c/o azienda **Renata Bonfanti S.n.c** Via Piana d'Oriente, 52 Mussolente (VI)

2° modulo, 22/6/2017: c/o **Rifugio Larici da Alessio** – Località Larici, Asiago (VI)

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

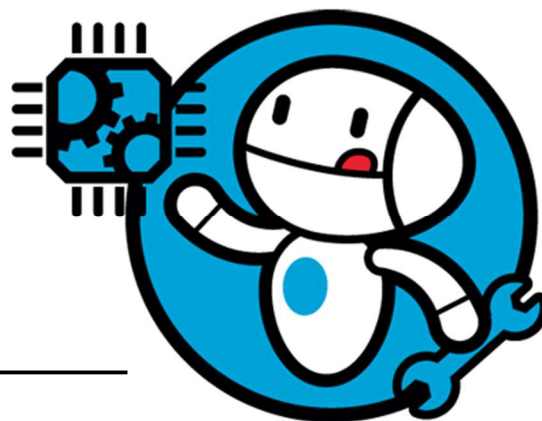
€ 80,00 + IVA per i soci di Confartigianato Vicenza

€ 120,00 + IVA per i non soci

ISCRIZIONE

Iscriviti on line su https://storytelling_2017.eventbrite.it

compilando il form di adesione al corso,
oppure chiama i numeri qui sotto.



In collaborazione con

**ITALIAN
STORIES**

INFORMAZIONI

Segreteria Area Mercato 0444/168334-300

www.innovarti.it

innovarti@confartigianatovicenza.it

Progetto realizzato con il contributo di



Camera di Commercio
Vicenza

ITAS
ASSICURAZIONI