



## PERCORSO: 3 WORKSHOP + CONSULENZA PERSONALIZZATA

Con l'aiuto di esperti di settore, tra maggio e giugno attiveremo 3 seminari specifici dedicati ad approfondire le strategie di marketing nei social.

- 1. "TOC TOC, DOWEB SEI? Fatti trovare dai tuoi futuri clienti nel mondo digitale"**  
*Come promuovere il proprio esercizio e punto vendita nel web, attraverso le mappe di Google ed Apple e l'utilizzo efficace dei social network.*  
Relatore: Enrico Giubertoni  
Data: lunedì 14 maggio, ore 9.30-12.30 – Centro Congressi Confartigianato Vicenza
- 2. "EMOZIONARE PER VENDERE. Neuromarketing e storytelling per ragionare con la testa del tuo cliente"**  
*Conosci i metodi per conquistare l'attenzione di chi ti osserva, e applicali con delle esercitazioni.*  
Relatori: Giuliano Trenti e Gaia Passamonti  
Data: lunedì 28 maggio, ore 9.30-12.30 + 13.30-16.30 – Centro Congressi Confartigianato Vicenza
- 3. "CHI SEMINA RACCOGLIE. Adotta una strategia di marketing nel web e sarò feeling con chi ti cerca"**  
*Immagina e realizza una campagna di marketing, puntando a chi vuoi raggiungere.*  
Relatore: Enrico Giubertoni  
Data: lunedì 11 giugno, ore 9.30-12.30 – Centro Congressi Confartigianato Vicenza

**Per partecipare all'intero percorso: 100€ + Iva per i soci Confartigianato, 200€ + Iva per i non soci**  
**Per partecipare ad un solo intervento: 60€ + Iva per i soci Confartigianato, 100€ + Iva per i non soci**  
Le adesioni delle imprese interessate verranno raccolte a seguito dell'evento lancio del 9 aprile.

## **Consulenti personalizzati**

Le imprese che avranno seguito i workshop potranno beneficiare di un servizio di affiancamento offerto da professionisti del settore comunicazione (fotografi, grafici, videomaker, ecc.) convenzionati con Confartigianato Vicenza, che potranno suggerire soluzioni in azienda per attuare le proprie strategie di marketing.

---

## **I RELATORI**

### **Enrico Giubertoni - Fondatore di Cosmetica Marketing, Autore, Speaker**

Docente in Master e in scuole di alta formazione aziendale, è consulente nel territorio nazionale per le imprese che intendono favorire processi di trasformazione digitale. È divulgatore e coach avanzato per l'integrazione del marketing strategico per le imprese del settore cosmetico.

### **Gaia Passamonti - Storytelling strategist**

Dal 2015 è Corporate Storytelling Strategist certificata dal Master IULM dell'Osservatorio Italiano di Corporate Storytelling. Progettare un racconto d'azienda in maniera strategica è un'operazione di ingegneria narrativa, che richiede curiosità, passione, competenze trasversali e "accuratezza intellettuale". Laureata in letteratura greca antica quando la laurea era ancora una cosa seria, dopo una prima vita nell'arte contemporanea e nell'editoria negli ultimi 16 anni si è dedicata alla comunicazione, con particolare predilezione per l'ambito digitale. Convinta che il connubio di tecnologia e cultura possa davvero migliorare la nostra vita quotidiana, crea e promuove con grande passione progetti di comunicazione e formazione che uniscono i due mondi all'interno di Pensiero visibile, di cui è co-fondatrice.

### **Giuliano Trenti – Esperto di neuro marketing**

Presidente Neurexplore SRL, società che svolge ricerca scientifica applicata nel campo del neuromarketing e delle scienze comportamentali applicate. Dal 2008 opera nel campo della ricerca, della consulenza e della formazione nel campo della ricerca cognitiva e comportamentale applicata al marketing e all'economia aziendale, con particolare riferimento al web marketing, posizionamento sui motori di ricerca, efficacia persuasiva siti web, alla gestione delle attività promozionali e ai video virali.

## **MAGGIORI INFORMAZIONI**

Le modalità di iscrizione saranno comunicate nel corso del lancio del 9/4.

Tutti i dettagli su [www.innovarti.it](http://www.innovarti.it)

Segreteria Area Mercato Confartigianato Vicenza 0444/168323-300

Progetto sviluppato nell'ambito di



[www.innovarti.it](http://www.innovarti.it)